

Für unser Interflex-Team
suchen wir zum
nächstmöglichen Zeitpunkt
eine/n Mitarbeiter/in

Service Techniker (m/w)

Interflex hat eine marktführende Position als Anbieter für Zutrittskontrolle, Zeiterfassung und Workforce Management. Unser Alleinstellungsmerkmal: wir bieten alles aus einer Hand – von der Beratung bis zur Wartung der Systeme. Unsere Kundenstruktur ist vielfältig und umfasst unter anderem Automobilkonzerne, Handelsunternehmen, Flughäfen oder Fußballstadien. Interflex ist seit 1976 am Markt etabliert und gehört seit 2013 zur global agierenden Unternehmensgruppe Allegion. Für ein weiteres Wachstum suchen wir eine/n Mitarbeiter/in



Service Techniker (m/w)

Standort: Frankfurt

Ihre Aufgaben:

- Hardware-Installation, Wartung und Störungsbeseitigung
- Anpassung an Kundenwünsche und Hardware-Tests unter kundenspezifische Bedingungen
- Besprechung bei Kunden mit nachfolgender Dokumentation
- Installationsvorbereitung und Inbetriebnahme bei Neuprojekten bzw. Erweiterungen
- Vertriebsunterstützung / PreSales
- Einsätze in Deutschland, ggf. im europäischen Ausland

Ihr Profil:

- Technische Ausbildung z. B. als Elektriker, Elektroniker, Systemelektroniker, Mechatroniker oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung
- Sicheres Auftreten beim Kunden
- Bereitschaft zur aktiven, permanenten Weiterbildung
- Teamfähigkeit und Reisebereitschaft
- Erfahrung im Bereich Elektroinstallation
- Wünschenswerte Erfahrung im Bereich Zeiterfassung, Zutrittskontrolle und/oder der Sicherheitstechnik
- Gute Kenntnisse der MS Office Produkte inkl. Visio

Senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe der ID JR8959 und Ihrer Gehaltsvorstellung an centraljobs@allegion.com. Ihr Ansprechpartner ist Christian Bleisch.

Allegion (NYSE: ALLE) ist ein internationaler Anbieter im Bereich Sicherheit mit führenden Marken wie CISA®, Interflex®, LCN®, Schlage® und Von Duprin®. Mit dem Schwerpunkt auf Sicherheit rund um Türen und Zutritt bietet Allegion ein breites Spektrum an Lösungen für Privathaushalte, Firmen, Schulen und andere Einrichtungen. Allegion erwirtschaftet einen Umsatz von 2 Mrd. US-Dollar und vertreibt seine Produkte in rund 130 Ländern weltweit.

